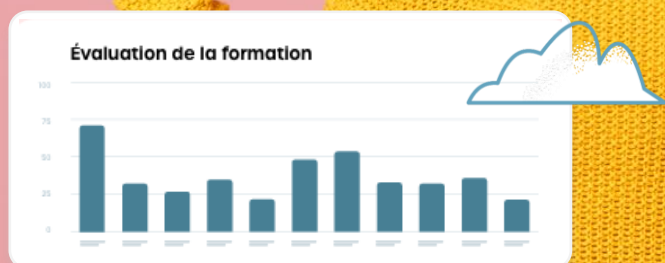
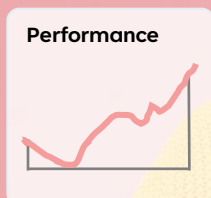


LIVRE BLANC

Comment mieux Évaluer et mesurer l'impact de vos **formations**



Comment mieux évaluer et mesurer l'impact de vos formations ?

La formation est devenue un élément clé pour le développement des compétences des employés et la performance globale des entreprises.

Pouvoir évaluer et mesurer de manière rigoureuse leur impact permet de justifier les investissements effectués et maximiser leur efficacité.

Ce livre blanc explore les méthodologies, les outils et les meilleures pratiques pour analyser les effets concrets des formations que vous proposez et en faire un véritable levier de croissance.

1

L'importance de l'évaluation de la formation

Pourquoi évaluer la formation ?

Évaluer ses formations est un point essentiel pour justifier les investissements consentis par votre organisme de formation. En effet, les formations représentent souvent un coût significatif, en termes de budget et de temps alloué. Les responsables de formation doivent donc démontrer le retour sur investissement (ROI) en prouvant que les programmes contribuent directement à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise.

Evaluer vos formations est également essentiel pour optimiser en permanence vos contenus et vos méthodes pédagogiques. En recueillant les retours de vos apprenants, il devient possible d'ajuster vos programmes pour mieux répondre à leurs besoins et assurer la pertinence des compétences enseignées. Cette démarche permet de maintenir la qualité de vos formations, d'adapter les outils et les approches selon les résultats observés, et d'accroître ainsi l'efficacité globale du processus d'apprentissage.

Enfin, il est indispensable d'évaluer les formations pour renforcer la motivation et l'engagement de vos apprenants en valorisant leurs progrès et leurs efforts. En effet, en mesurant régulièrement leurs acquis, les participants prennent conscience de leurs avancées, ce qui stimule leur intérêt et leur satisfaction. De plus, les évaluations fournissent des objectifs clairs et des feedbacks constructifs, créant un sentiment de réussite et renforçant leur implication dans le processus de formation.

Les objectifs de l'évaluation

Pour un organisme de formation, les objectifs sont multiples. Evaluer de manière performante ses formations permet, dans un premier temps, de garantir la qualité pédagogique de son offre. Cette évaluation a également pour objectif de démontrer la valeur ajoutée de votre organisme de formation : en analysant les résultats obtenus vous avez la possibilité de mettre en avant l'impact positif de vos formations et renforcer ainsi la crédibilité et l'attractivité de votre offre.

The image shows a woman with dark hair and glasses, wearing a light-colored t-shirt, sitting at a desk and writing in a notebook. She is holding a red disposable coffee cup in her left hand. Overlaid on the image are several digital interface elements representing a training evaluation system:

- Top Left:** A bar chart with five bars of increasing height, each topped with a person icon.
- Top Right:** A button labeled "Evaluation formation" with a green checkmark icon.
- Middle Right:** A box titled "Exports Réglementaires" with a download icon, a progress bar, and the text "1,051 Entrées" and "3.5 Mo".
- Bottom Left:** A box showing "Satisfaction : ★★★★★ 3,5 / 5".
- Bottom Right:** A box titled "Synthèse" with a large "4,5" inside a circular gauge.

valsoftware.com



97%

Des employés considèrent la mise à jour de leurs compétences comme essentielles.

Source : Tendances formation professionnelle

2

Les Méthodologies d'Évaluation

Les organismes de formation disposent de diverses méthodes d'évaluation pour mesurer l'efficacité et la qualité de leurs programmes. Voici les principales méthodes utilisées :

L'évaluation de la satisfaction (à chaud) : Il s'agit d'un recueil de la satisfaction des apprenants immédiatement après la formation. Elle consiste généralement en des questionnaires ou des sondages portant sur la satisfaction par rapport au contenu, aux formateurs, aux supports pédagogiques et aux conditions d'apprentissage.

Les tests de connaissances et de compétences : Ces évaluations visent à mesurer l'acquisition des connaissances et des compétences enseignées. Elles peuvent se faire sous forme de quiz, d'exercices pratiques, ou d'études de cas. L'objectif est de vérifier si les apprenants ont atteint les objectifs pédagogiques.

L'évaluation des connaissances à long terme (à froid) : En utilisant des tests, des quiz ou des exercices, cette méthode évalue les acquis des participants après un certain temps pour mesurer la rétention des connaissances. Cela permet de vérifier si les objectifs d'apprentissage ont été atteints et bien intégrés.

L'analyse des résultats organisationnels : Cette méthode analyse l'impact global de la formation sur des indicateurs de performance de l'entreprise cliente, comme la productivité, la qualité du travail ou la réduction des coûts. Cela permet de lier la formation aux performances globales de l'entreprise cliente.

Le calcul du retour sur investissement (ROI) : Certains organismes vont plus loin en évaluant le retour sur investissement de la formation en comparant les coûts engagés avec les bénéfices obtenus. Cette méthode est particulièrement importante pour démontrer la rentabilité des formations, notamment dans les entreprises.

Tout l'intérêt de l'évaluation de la formation est, bien évidemment de s'assurer de la satisfaction de vos apprenants, mais aussi de garantir la qualité de vos prestations, d'améliorer vos contenus, et de justifier vos financements. Mais cette évaluation peut devenir complexe en fonction des attentes du marché, des technologies et des outils dont vous disposez. On vous dit ici comment répondre à certains de ces défis.

Suivre l'engagement et la satisfaction des apprenants

Lorsqu'il s'agit de formats de formation hybrides ou à distance, maintenir et évaluer l'engagement de vos apprenants peut être complexe, car il est plus difficile de suivre la participation et de recueillir des feedbacks directs. Dans ces cas, recourir à des outils de suivi de l'engagement, tels que des plateformes LMS (Learning Management System) qui collectent des données d'utilisation, ou des TMS dédiés (Training management system) qui proposent des enquêtes en ligne automatisées pour évaluer la satisfaction en continu.

Personnaliser l'évaluation

L'augmentation de la formation individualisée et adaptative, la diversité des profils d'apprenants (Niveau de compétences, styles d'apprentissages différents...) peuvent compliquer l'évaluation uniforme de la formation.

Vous devez donc vous assurer que les outils d'évaluation dont vous disposez permettent une forte personnalisation, qu'ils soient flexibles pour tenir compte des parcours individuels des apprenants et de leurs objectifs spécifiques mais aussi des compétences initiales et du rythme d'apprentissage de chaque apprenant.

Assurer sa certification Qualiopi

En tant qu'organisme de formation vous devez vous conformer aux normes de qualité imposées par la certification Qualiopi, qui impose des exigences spécifiques en matière d'évaluation. Assurer cette démarche peut être contraignant en termes de temps et de ressources.

Pour gagner du temps et assurer ce processus de certification vous pouvez, bien sûr, développer des processus d'évaluation standardisés qui répondent à ces exigences.

Toutefois, vous devez tout de même disposer d'indicateurs pertinents pour rendre compte de la qualité de vos formations et consolider cette démarche. Des outils de gestion dédiés existent pour structurer vos process, mesurer facilement la satisfaction de vos apprenants, disposez d'indicateurs de succès graphiques pour mesurer la qualité de vos formations, mais surtout pour apporter, pour chaque indicateur, des éléments de preuve.



Assurer la confidentialité et l'intégrité des données

Assurer la confidentialité et l'intégrité des données dans l'évaluation de vos formations est essentiel pour protéger les informations sensibles de vos apprenants et garantir des résultats fiables. Cela implique des contrôles d'accès stricts, le chiffrement des données et des politiques robustes de gestion des mots de passe.

Ces mesures protègent la vie privée de vos apprenants et maintiennent l'exactitude des évaluations, indispensables pour des analyses justes et conformes aux réglementations en vigueur. Les outils dont vous disposez doivent impérativement garantir la confidentialité et la sécurité de vos données.



Mesurer c'est comprendre pour optimiser son efficacité. C'est valider ses succès pour bâtir une culture d'amélioration continue.

En évaluant régulièrement vos formations, vous identifiez vos points forts et vos axes d'amélioration, définissez des objectifs clairs et alignés avec votre stratégie et adaptez vos actions pour obtenir de meilleurs résultats.

Identifier et analyser les bons indicateurs de performance

Vous devez, tout d'abord, identifier clairement les objectifs pédagogiques et les résultats attendus de chacun de vos programmes de formation.

Ces objectifs serviront de base pour déterminer les indicateurs de performance pertinents.

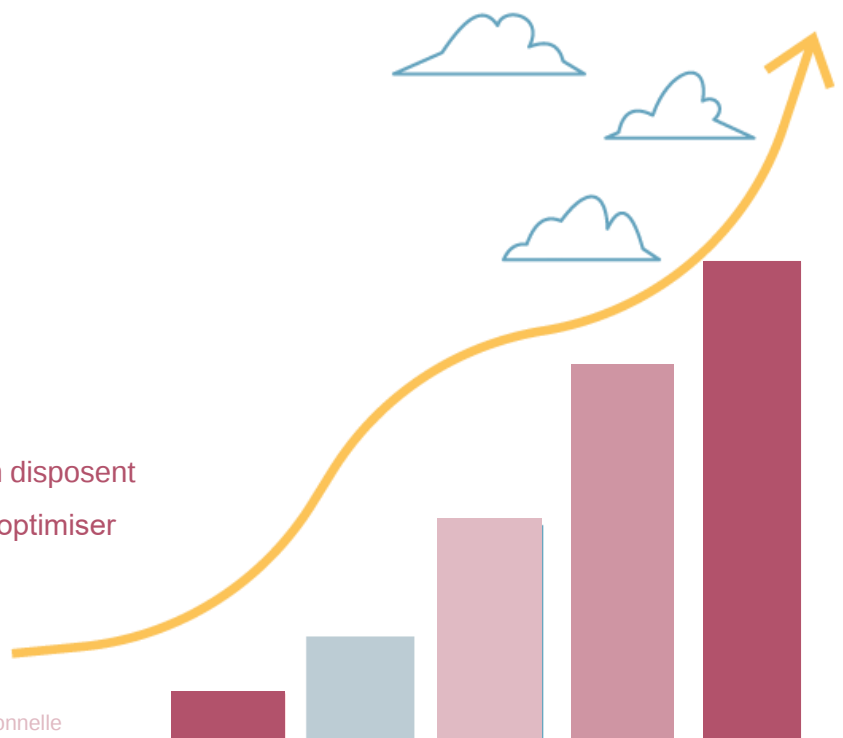
Choisir des Indicateurs Quantitatifs et Qualitatifs

Pour une évaluation complète, il est essentiel d'utiliser à la fois des indicateurs quantitatifs (comme les taux de réussite, le nombre d'inscrits, ou les taux de complétion) et qualitatifs (comme la satisfaction des apprenants, les feedbacks, ou l'évolution des compétences perçues). Ces indicateurs doivent être alignés sur les objectifs spécifiques de la formation et doivent couvrir différents aspects, tels que l'engagement, l'acquisition de connaissances et l'impact sur la performance professionnelle.

75%

des organismes de formation disposent
d'un logiciel de gestion pour optimiser
leur fonctionnement en 2024

Source : Tendances formation professionnelle



Collecter et Analyser les données de performance

Collecter et analyser vos données vous permet d'identifier vos forces et vos faiblesses, d'améliorer l'efficacité de vos formations mais aussi de vos processus, de suivre les progrès vers les objectifs, de prendre des décisions éclairées et d'assurer une continuité dans la qualité de votre organisation.

Plusieurs outils sont à votre disposition pour recueillir et analyser vos données :

Les **Learning Management System** (LMS) permettent souvent d'automatiser cette collecte et de centraliser les données.

Les **solutions de gestion métier** plus complètes permettent, outre la gestion de l'ensemble de vos processus pédagogiques, le suivi des progrès des apprenants et disposent également de tableaux de bord pour interpréter les données recueillis et identifier les tendances et les zones d'amélioration.

Les outils d'analyse de données comme les **logiciels de business intelligence** (BI) permettent de transformer les données brutes en informations exploitables.

Enfin **l'Intelligence artificielle** (IA) peut collecter et analyser des données de manière très efficace. Les algorithmes d'IA sont capables de traiter rapidement de grandes quantités de données et de détecter des tendances.

Ajuster les indicateurs en fonction des résultats

Réévaluez régulièrement les indicateurs choisis pour vous assurer qu'ils restent pertinents et alignés avec les objectifs de formation et les besoins de vos apprenants. Ajustez les indicateurs si nécessaire, en fonction des résultats obtenus et des retours d'expérience.

Mesurer de l'impact à long terme

L'évaluation de la formation ne doit pas être un événement ponctuel, mais un processus continu. En recueillant régulièrement des feedbacks et en analysant les données, vous identifiez vos points forts et vos domaines d'amélioration et pouvez ainsi ajuster et améliorer vos programmes de formation de manière agile.

Évaluer le Retour sur Investissement (ROI)

Calculez le ROI en comparant les coûts de formation avec les bénéfices obtenus, comme l'amélioration de la productivité ou la réduction des coûts opérationnels, pour évaluer l'efficacité et la rentabilité de vos programmes.

L'évaluation et la mesure de l'impact de la formation ne sont pas seulement des processus indispensables pour justifier vos investissements. Ils sont aussi des leviers pour améliorer continuellement la qualité et l'efficacité de vos programmes de formation.

En adoptant des méthodologies rigoureuses et en utilisant les outils appropriés, vous transformez vos formations en un véritable moteur de performance et de croissance.



Vous voulez aller plus loin et disposer d'une solution de gestion complète qui répond à ces enjeux de performance, qui automatise l'ensemble de vos processus, vous accompagne dans votre démarche qualité et soutient votre compétitivité ?

DEMANDEZ UNE DEMO !



05 61 00 92 00

ask@valsoftware.com

valsoftware.com